

Recull de premsa

21/11/2006

Les dotzenes jornades de la SAC se centren en el futur dels comerços

Les jornades de la SAC, que tindran lloc dissabte vinent, se centraran enguany en el futur del sector comercial al Principat. Tal com va destacar la presidenta de l'entitat, Àngels Mach, en aquestes dotzenes jornades "hem escollit el tema del futur dels comerços perquè es tracta d'un dels pilars de l'economia del Principat, i també per esbrinar si, realment, és un sector que es troba en crisi". És per això que la vintena de ponències analitzaran la qüestió "des de diferents vessants, com ara el polític, l'històric, el dels professionals del comerç o el dels usuaris i clients". Entre d'altres, a les jornades hi assistiran la presidenta de l'ACU, Angelina Mas (*El futur del comerç des de l'Associació de Consumidors i Usuaris*), el secretari d'Estat de l'agència Andorra 2020, Sergi Nadal (*La visió Andorra 2020*) o el president de la CEA, Xavier Altimir (*El comerç, un problema de tots*). Les jornades es desenvoluparan, de les 10 a les 19 hores, a la sala d'actes del Govern, a Prada Casadet.

25/11/2006

BREU

La SAC celebra unes jornades sobre el futur del comerç

ANDORRA LA VELLA. Vint-i-un ponents donaran avui la seva visió sobre el futur del comerç. Es tracta de les jornades que cada tardor celebra la Societat Andorrana de Ciències. L'acte començarà a les 10 hores i finalitzarà a les 19 amb pausa per dinar a Prada Casadet.

Diari d'Andorra

26/11/2006

Diari d'Andorra

Any XV • Número 5.317

DIUMENGE, 26 DE NOVEMBRE DEL 2006

Preu: 1,80 euros

Les Jornades de la SAC tenen lloc sense la presència del ministeri

El comerç denuncia el dèficit d'infraestructures i els lloguers

QUALITAT

Els empresaris diuen que el sector funciona però que l'entorn frena els visitants

LOCALS

La Confederació Empresarial demana incentius perquè no hi hagi botigues buides

CONSUM

L'ACU alerta que les estafes de cinc societats perjudiquen tot el país

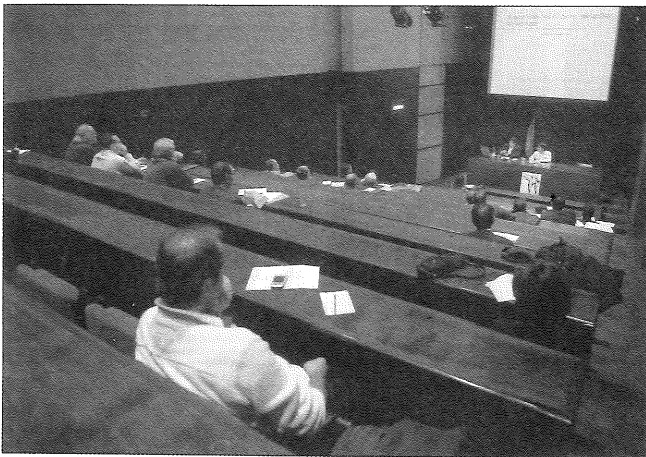
PÀGINES 3 I 4

XII JORNADES DE LA SAC

El comerç ha estat durant anys el pilar fonamental de l'economia i els empresaris no hi renunciïn i volen que aquesta situació continuï. Sobretot perquè asseguruen que fan un esforç que no es veu recompensat per allò que han de fer les administracions públiques.

Els comerciants critiquen el dèficit de les infraestructures i el preu dels lloguers

■ Els empresaris asseguren que el sector funciona i que el que frena els visitants és l'entorn que troben



Les Jornades de la SAC sobre el futur del comerç van aplegar ahir pocs assistents més que els mateixos ponents.

DAVID RAMOS

P. M. Vivas
Andorra la Vella

La pèrdua d'atractiu i de competitivitat, la necessitat d'oferir un servei de qualitat i d'especialitzar-se, de formar el personal o de tractar bé el client van ser alguns dels elements que es van esmentar ahir durant les XII Jornades de la SAC per explicar la situació del comerç. Tanmateix, molts dels ponents, i en particular els empresaris, van identificar la falta d'infraestructures i l'elevat preu del lloguer dels locals com a causes de les dificultats que pateix el sector.

El director de Grans Magatzems Pyrénées, Antoni Miralles, va criticar que el Govern digui "que el comerç és deficitari" i es va preguntar a qui mira per fer aquesta afirmació, "perquè el 95 per cent dels visitants diuen que és millor o igual que el del seu país". I hi va afegir que s'ha de tenir en compte que "el 51 per cent dels visitants vénen el cap de setmana, aleshores o millorarem les condicions o no vindran perquè hi ha el carril bus i innovacions, però segueixen els semàfors de Sant Julià i les cues de dues hores per sortir". Miralles

Absència d'Economia, la PIME i el PLA

Tots els participants en les jornades, patrocinades pel ministeri d'Extersiors i la Fundació Crèdit Andorra, van coincidir que les xifres demostren que el comerç és el motor de l'economia i van remarcar que s'ha de treballar perquè segueixi funcionant. Tanmateix, el debat no va ser de l'interès dels integrants de l'executiu, ja que no hi havia ni cap representant del ministeri d'Economia ni tampoc van compareixer a les ponències que s'annuncian a càrrec seu cap membre de la PIME i del PLA. La representació del Govern es limitava al secretari d'Estat de l'agència Andorra 2020, Sergi Nadal, que va escoltar totes les intervencions i va assegurar que l'executiu és sensible a les demandes. "perquè tots estem en el mateix vaixell", i va defensar que la feina per millorar la situació "passa per valorar més la diversificació i corregir elements, com ara la massificació en certes dates, les cues o la falta d'aparcaments".

va remarcar que hi ha moltes empreses del país que fa anys que treballen per donar qualitat i va defensar que "el comerç és bo, i si el Govern ens ajuda encara serà millor", i es va queixar que "es fan afirmacions com a dogmes de fe, perquè informació en tenim poca i no la compartim, i això dificulta la presa de decisions". A més, va dubtar que la

solució sigui "que es vulgui canviar els turistes per milionaris, i això no es farà ni en un dia ni en dos, si és que hi arribem".

En el mateix sentit es va expressar la directora de la Cambra, Pilar Escaler, que va indicar que "els visitants tenen una apreciació del comerç força correcta, però el problema és l'entorn i la circulació", i hi va afegir que

"no s'ha cuidat ni l'urbanisme comercial ni tenim les infraestructures adequades i les obres, l'especulació immobiliària o els camions per les avingudes no hi ajuden". Finalment, va defensar la marca Andorra Shopping "i complements turístics com ara l'aparcament de Caldeu o el giny de Carrol".

Un altre representant del president de la Confederació Empresarial (CEA), Xavier Altímir, va dir que "espais poc funcionals, envellits i locals buits són imatges massa freqüents", i va admetre que "és responsabilitat del comerciant, però amb suport públic, perquè l'empresari no té cap incentiu per invertir i això hauria de canviar amb el nou marc fiscal". Altímir va sol·licitar "una política d'incentius perquè no hi hagi locals buits, ja que perjudiquen la imatge general i el botiguer del costat".

El secretari d'Estat Sergi Nadal, el director d'Andimesa, el president dels comerciants de Sant Julià i el director de l'ACU, Pilar Escaler, van referir al lloguer dels locals, "que perjudica el comerç perquè ha crescut sense adaptar-se a la situació del sector".

Les frases

"Cal millorar les condicions o no vindrà gent perquè hi ha el carril bus però segueixen les cues per sortir"

Antoni Miralles
Director Magatzems Pyrénées

"No tenim les infraestructures adequades i les obres i els camions per les avingudes no hi ajuden"

Pilar Escaler
Directora de la Cambra

"Cal una política d'incentius perquè no hi hagi locals buits perquè perjudiquen la imatge i el botiguer del costat"

Xavier Altímir
President de la CEA

"Les administracions cal que tinguin cura de millorar les infraestructures amb més sensibilitat comercial"

Carles Pascuet
Director general d'Andimesa

"És difícil lluitar contra els costos i en particular amb el preu del lloguer, ja que no s'ha adaptat i no para de créixer"

Joan Parés
President de l'ACEL

"És molt difícil ser empresari a Andorra perquè els lloguers dels locals són molt alts i la competència, ferotge"

Joan Antoni Sarmiento
Director de l'ACU

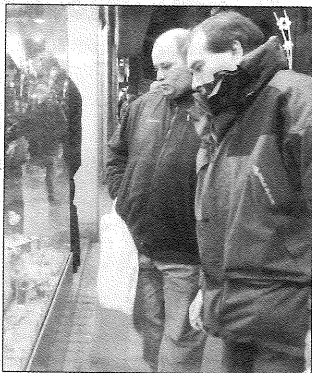
XII JORNADES DE LA SAC

LACU alerta que les estafes de cinc comerços fan mal a tot el sector

El 47% de les queixes dels consumidors són de visitants per problemes a les botiguesP. M. Vivas
Andorra la Vella

El director de l'Associació de Consumidors i Usuaris (ACU), Joan Antoni Sarmiento, va centrar la ponència que va fer ahir a les Jornades sobre el futur del comerç a remarcar que guirrebat la meitat dels expedients que tiren endavant després de la queixa d'un consumidor "estan relacionats amb botigues del sector del so, la música, la imatge i l'electrònica". I va precisar que d'aquest global "en el 80 per cent dels casos els denunciats són quatre comerços situats en avingudes de primera línia i una cadena de botigues", Sarmiento va qualificar "de molt gravíssims i autèntiques estafes" els comportaments d'aquests establiments i en va enumerar alguns: "Venda d'aparells de segona mà, de telèfons mòbils amb sistemes incompatibles amb els europeus, mòbils espallats que han estat venuts com a nous, càmeres de fotos usades o vendes sense garanties perquè diuen que Andorra no és un país europeu".

Des de l'ACU es va comentar que saben "que a França hi ha vots on es parla en general malament del comerç andorrà per culpa d'aquests quatre comerços, que sumen un deu per cent i estan fent molt mal". El director del col·lectiu que defensa els



Els productes d'imatge provoquen bona part de les queixes.

Les xifres

Cinc comerços conflictius
L'ACU assegura que quatre comerços i una cadena de botigues acumulen un 80 per cent de les queixes que tramiten.

47% de queixes de turistes
Gairebé la meitat dels casos de l'ACU els motiven queixes de visitants i s'alerta de la repercussió que això té per al turisme.

consumidors va remarcar que del global de dossiers que tramita l'ACU, "el 47 per cent són de turistes i visitants amb la repercussió que això té per al turisme, perquè calculem que només el 20 per cent dels que tenen un problema presenten una queixa".

Joan Antoni Sarmiento va destacar que aquestes pràctiques "són incompatibles amb el comerç de qualitat", que es preten que sigui el que identifiqüi l'oferta del país, i va puntualitzar "que el sistema que hi ha fins ara no facilita la queixa i les sancions que s'imposen tampoc no ajuden i necessitem de manera imperiosa l'ajut del comerç". El director de l'ACU va afirmar que l'aplicació del sistema arbitral de consum representa una millora important per solucionar conflictes i per a la imatge dels establiments del país. Tanmateix, va remarcar que el pla de comerç que està elaborant el Govern "inclou moltes iniciatives, però una ha de ser posar fi a aquestes pràctiques irregulars".

Joan Antoni Sarmiento va comentar que és complicat canviar la dinàmica i com a exemple va comentar que un d'aquests comerços, "que acumula en deu anys un total de 123 queixes", ha demanat adherir-se al sistema arbitral i se li ha denegat mentre no canvi de conducta. "I no ho hem entès perquè no pensa que resti fent res malament".

Un 24 per cent dels assalariats tenen feines relacionades amb botigues

El pes de la massa salarial del sector comercial en el global de l'economia se situa actualment en un 24 per cent, segons va explicar ahir el cap del servei d'estudis del ministeri d'Economia, Joan Suler. Aquesta xifra és encara significativa tot i que ha anat perdent pes respecte de les millors èpoques del sector, quan es va situar en el 30 per cent, i la pèrdua ha anat a favor del creixement del sector serveis i de la construcció. I va precisar que la davallada "es pot imputar a la diversificació de l'economia, que no ha de ser dolenta perquè és un complement", i es pot dir que l'actual "és un moment de recessió, però són cíclics".

Soler va indicar que si s'analiza la xifra d'establiments, "els del comerç representen un 39 per cent, un 2.825 en total", i va assenyalar que cada any es registra un creixement "bàsic i que cada vegada a un ritme més lent".

"El nombre de visitants no mesura el benefici, sinó el que gasten"

El president de l'Associació d'Hotellers (AdHA), Jordi Daban, va defensar ahir la necessitat que l'hostaleria i el comerç treballin d'una manera unitària perquè ambdós sectors atenguin un mateix client. L'empresari va manifestar que "no és la del nombre de visitants la xifra que mesura el benefici per a una destinació, sinó el que gasten, i cal un pla conjunt per treballar en aquest sentit". I l'aposta que va fer va ser per la de buscar un client d'un elevat poder adquisitiu, "de qualitat, de valor afegit i car", abans que el de la clientela barata. Per això "calen hotels i botigues més prestigioses", i va plantejar la pregunta de si per aquesta raó "ens hem de quedar amb les botigues que tenim o han de venir Hiltons, Sheratons o cadenes d'aquest nivell".

Jordi Font titlla de "paràsits" els propietaris, els bancs i els comuns

Enric Tarrado demana que es fixi un model impositiu "moderat"Clinta Audi
Andorra la Vella

Els consellers generals Jordi Font i Enric Tarrado van participar en les Jornades de la SAC representant els seus grups, els PS i CDA+Segle 21, respectivament, en un torn de paraules destinat als grups parlamentaris (des del PLA a va acudir ningú, aduint "motius d'agenda").

I Font va voler parlar dels "paràsits" del comerç, referint-se a aquells que han viscut al voltant del sector "i que ara semblen que vulguin sacrificar la gallina dels ous d'or". Amb el rang de paràsits, segons el socialdemòcrata, s'han d'inscrure el sector financer, els propietaris dels locals, que impositen elevats preus de lloguer, els comuns, perquè "augmenten les taxes

La frase

"El premi d'honor dels paràsits és per al ministre de Finances. Qui és ell per dir que un sector s'ha acabat?"

Jordi Font
Conseller general del PS

dels impostos sense fre" i "emprenen iniciatives urbanístiques agosrades", i els mateixos usuaris del comerç, que moltes vegades són "intransigents" davant de les cues i les aglomeracions. Però el conseller del PS va voler dedicar "el premi d'honor del sector parasiària" al mi-

nistre de Finances, Ferran Mirambell, per les declaracions que va fer aquesta setmana en què assegurava que l'època dels bassars ha arribat a la seva fi. "Qui és ell per dir que un sector s'ha acabat?", es va demanar. I el polític, en la conclusió, va advocar perquè els comerciants busquin iniciatives conjuntes i facin porfiria a terme contundents "per poder espolsar-se els paràsits que els estan otegant".

D'altra banda, Tarrado va apuntar que el comerç és el reclam "indiscutible" del turisme a Andorra, i que des del Govern i la societat "no es pot espènyer la gallina dels ous d'or perquè deixarà de pondre". I en aquest sentit, va demanar que el model impositiu que s'apliqui sigui moderat, perquè no es pot fer servir el comerç "per nodrir les

arquies de l'Estat d'una manera excessiva". El líder centrista va proposar idees a l'executiu, com ara la de dur terme campanyes de promoció turística com a possible eina per incentivar el comerç, perquè "la marca Andorra encara existeix i té un futur prometedor, però se l'ha d'ajudar".

L'èxit de la fiscalitat

El president del Col·legi d'Economistes, Roland Destée, va exposar diverses exemples de microestats d'arreu del món per comparar-los amb Andorra. Va parlar de llocs com ara Liechtenstein o San Marino, que no han basat la seva economia en el comerç, sinó en d'altres sectors, a diferència de Gibraltar, que no imposa IVA als productes i acull habitualment "l'argues cues de turistes".

Destée també va assenyalar que bona part de l'èxit d'Andorra s'explica per la fiscalitat i la llibertat per decidir quins impostos aplicar, "però que el comerç ha d'evolucionar i buscar altres fórmules més modernes per créixer".

ECONOMIA

Els comerciants volen que es liberalitzin els horaris i que s'adapti el del transport públic

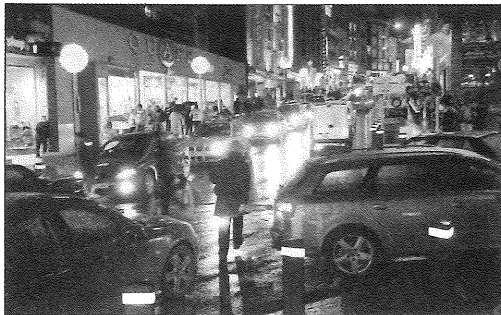
P. M. Vivas
Andorra la Vella

Els empresaris del comerç consideren que ja ha arribat el moment de la liberalització dels horaris perquè els establiments puguin adequar-se al màxim a les demandes dels turistes, en concret perquè ara s'està elaborant el calendari de l'any vinent. Aquest va ser un dels temes de debat que van sorgir durant les Jornades sobre el futur del comerç que va organitzar la SAC i es va comentar com a exemple que aquesta mateixa setmana a Berlín s'ha aprovat una total llibertat d'horaris perquè la ciutat té cada vegada més una vocació comercial.

El secretari d'Estat de l'agència Andorra 2020, Sergi Nadal, va destacar que en aquest sentit "hem de ser capaços de trobar

alternatives i fer compatible la liberalització i la conciliació de la vida laboral i familiar per donar un nou impuls davant de la competència". Tanmateix, la directora de la Cambra de Comerç, Pilar Escaler, va remarcar que "la tendència que s'ha de seguir és la de la liberalització", i va precisar que "no s'ha de confondre amb el tema dels horaris perquè el que cal és adaptar-se a la demanda" i organitzar els torns de la manera més convenient.

El president de la Confederació Empresarial (CEA), Xavier Altimir, també es va referir als horaris, però en concret per les deficiències dels serveis públics respecte als empleats del comerç, "perquè s'hauria d'adaptar a l'especificitat que el vistant espera que els establiments siguin oberts". L'empresari va llançar les preguntes de "si té



Els empresaris demanen que es pugui obrir quan els turistes esperen comprar.

O. RAMOS

Les demandes

Libertat d'horaris

Els empresaris demanen poder obrir amb llibertat perquè recorden que els turistes vénen a comprar i se'ls ha de donar resposta.

Bus i guarderies

Els comerciants reclamen que el transport públic i les guarderies tinguin horaris de tancament adaptats als dels empleats del comerç.

sentit que el bus per a les parròquies altes deixi de funcionar abans del tancament dels comerços o que les escoles bressols no

s'adaptin a l'horari comercial". Altimir va assegurar que "aquestes mancances provoquen que la gent estigui marxant del país

perquè són serveis que hi ha als països del voltant", i va demanar un esforç conjunt "perquè no serveixi separatament ni el de les administracions ni el dels empresaris".

Finalment, el president dels comerciants de Sant Julià, Joan Pares, va sol·licitar també "horaris més flexibles perquè hem detectat que hi ha gent de la Seu que puja a comprar quan surt de treballar i llavors s'ha de tancar més tard de les vuit de la tarda".

FINANCES

El perill de les falsificacions

■ Les inspeccions de lluita contra el frau han permès comissar rellotges, Viagra, bosses de mà i roba il·legal

P. M. Vivras
Andorra la Vella

Els articles que aparenten ser d'una marca i en realitat són una falsificació circulen pels mercats mundials i Andorra no n'és una excepció. Tanmateix, "no és que sigui un problema important, sinó que s'han detectat puntualment algunes falsificacions, però no en uns volums preocupants", va assegurar el sotsdirector de lluita contra el frau de la duana, Jordi Janer. I és que el filtre de detecció d'aquests productes és el control de mercaderies quan es revisa la declaració en un dels dos punts duaners.

El que s'ha detectat són majoritàriament productes destinats a particulars que els han comprat per Internet, "com ara rellotges, medicaments, bàsicament Viagra, o peces d'electrònica, i és amb bona fe perquè no ho sospitem", i també roba i bosses de mà. La via d'arribada és el correu postal i el moviment és petit "perquè no hi ha mercats ambulants, cosa que ho fa més perillós perquè quan es compra en un establiment no es pensa que pugui ser il·legal", va indicar el cap del servei jurídic de la duana, Albert Hinojosa. En total, el 2004 es van fer dues intervencions en què es van interceptar una quantitat d'objectes -rellotges i bosses de mà- i el 2005 se'n va arribar a 150 euros. "Tots els productes falsificats van acabar sent destruïts".

L'operativa que s'aplica quan hi ha indicis que un article pot no ser original "és posar la mercaderia en règim suspensiu i actuar com a intermediaris per facilitar al titular de la marca que pugui prendre accions legals", va indicar Hinojosa. Llavors l'article es reté tres dies i es contacta amb el mandatari, que és el representant legal de la marca a Andorra, que fa una demanda d'intervenció per obtenir totes les dades relacionades amb l'operació. Si el representant vol ho reté deu dies més, "tot assumint la responsabilitat de possibles reclamacions per danys i perjudicis", i es comprova la legitimitat del producte.

S'arriba a vendre

Hinojosa va remarcar que "l'únic paper de la duana és bloquejar la mercaderia perquè la marca pugui posar una demanda civil o una querrela criminal contra qui la importa quan es confirma", i va explicar que moltes vegades s'arriba a un acord i la marca declina emprendre accions legals a canvi que qui ho porta s'avinqui a destruir aquesta mercaderia il·legal. Tanmateix, ha succeït que la mercaderia fraudulenta ha acabat als establiments. El motiu és que la marca afectada ha considerat



Una partida de bosses falsificades interceptada pels agents de la duana.

Un negoci molt atractiu perquè dona molts beneficis i està poc castigat

Els milions d'euros que es mouen a conseqüència dels productes falsificats han convertit aquest negoci fraudulent en un sector en expansió. El motiu és que "és molt atractiu per una persecució legal inferior a d'altres activitats delictives, o sigui, que el benefici que s'obté és elevat en comparació amb les conseqüències que té un comís", segons va destacar Albert Hinojosa. El cap del servei jurídic de la duana va precisar que en comparació, per exemple, amb les penes que s'aplica al tràfic de drogues les legislacions "són menys dures".

Però la que sí que és superior és la sifra que genera el moviment d'articles il·legals al món si es compara amb els estupeficients. Així, Jordi Janer va indicar que les estadístiques mundials revelen que "un quilò de CD pirates representen un benefici de 3.000 euros, mentre que un quilò de cànnabis en suposa 1.000". I hi va afegir que es calcula que aquest negoci fraudulent "mou mil bilions d'euros per any a Europa i va creixent", del qual s'ha comprovat que un 70 per cent de la mercaderia de contraban que circula al continent s'expedeix a la Xina i també són llocs d'origen Taiwan i Corea.

Des de la duana van remarcar finalment que la Interpol ja ha alertat que "hi ha dades que demostren que aquest negoci és una font de finançament de les mafies internacionals i també del terrorisme, perquè s'han trobat vincles amb aquestes organitzacions".

Els elements



CORREU

La majoria dels articles falsificats que s'han interceptat a la duana han estat adquirits per particulars en compres per internet i la via d'arribada al país ha estat un paquet que s'envia per correu postal.



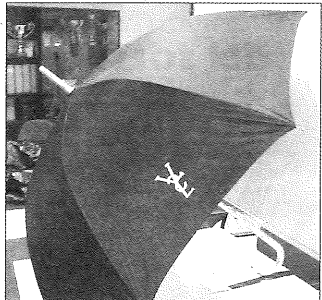
VIAGRA

La Viagra és un dels productes més falsificats al món i és un dels que s'han detectat en el control duaner, juntament amb bosses de mà, articles de roba i complements i peces d'electrònica.



LEGISLACIÓ

L'única actuació davant d'una importació de mercaderia il·legal correspon a la marca afectada que en ocasions ha permès que es venguis el producte perquè no li valia la pena el finitge en ser poca la quantitat.



Els complements són altres dels articles que s'han comissat.

que "no val la pena per deu bosses emprendre accions legals i llavors ens veiem obligats a permetre'n l'entrada".

Des de la duana es va remarcar que en general "qui consumeix aquests productes és més còmplice que víctima", perquè és evident que la diferència de preu que li ofereixen és perquè

hi ha alguna il·legalitat. I van remarcar que el món de les falsificacions no té límits "perquè s'han descobert vàlvules cardíacques, pastilles de fre amb herba prensada i peces d'avions i de vehicles, perquè es falsifica tot". El més preocupant, segons Janer, "són productes com ara el tabac il·legal, fet amb fulles de

plàtan, perquè té efectes nocius per a la salut, o medicaments sense el principi actiu i en principi són innocus, però a l'Àfrica ja han comportat morts i al Brasil". I va concloure que es tracta d'un assumpte molt greu perquè l'OMS ha detectat que "el 10 per cent dels medicaments que hi ha al món són falsificats".

LA DOTZENA EDICIÓ DE LA CITA SE CELEBRA DISSABTE



►► Mach, Pampliega i Caveró, ahir, durant la presentació de les jornades.

Les Jornades de la SAC se centren en el futur del comerç

M. F. ANDORRA LA VELLA

Les 12es Jornades de la Societat Andorrana de Ciències (SAC), que se celebren aquest dissabte, centraran el debat en el futur del comerç. La presidenta de l'entitat, Angels Mach, va exposar ahir que el comerç és un dels pilars de l'economia andorrana i que recentment s'està parlant de crisi en aquest sector, de manera que les jornades serviran, entre al-

tres aspectes, per abordar aquesta qüestió. Per la seva banda, la directora de Comunicació Institucional i Programes Culturals de Crèdit Andorrà (l'entitat que patrocina les jornades), Elena Pampliega, va destacar la idoneïtat del tema precisament en el moment actual.

Les Jornades constaran de 20 ponències a càrrec de diversos experts, que abordaran la qüestió del futur del comerç des de diferents

punts de vista: l'economia, la formació, la innovació, l'associacionisme, la política i la història, entre d'altres, tal com va posar de manifest el secretari de la SAC, Pere Caveró.

La cita arrencarà dissabte a les deu del matí a la sala d'actes de Prada Casadet i és previst que durí fins a les set de la tarda amb una pausa per dinar. Mach va exposar que cada any l'assemblea de socis tria la temàtica de les Jornades amb la premissa que siguin temes d'interès per al país perquè hi hagi un debat social. Posteriorment, les ponències es recolliran, com cada any, en una publicació. ■

►► JORNADES DE LA SAC COMERÇ

Avui durant tot el dia a Prada Casadet es faran diferents ponències emmarcades en les 12es Jornades de la SAC, patrocinades per Crèdit Andorrà. El tema central serà el comerç a Andorra i es parlarà tant de la situació actual com dels reptes per al futur. L'accés és lliure. Andorra la Vella. Informació: 829 729.



►► Unes jornades anteriors.

Pàgina 8

12es Jornades de la SAC

El futur del comerç passa per la qualitat

Quatre comerços sumen el 80% de queixos que arriben a l'ACU

Les noves taxes i el preu dels lloguers són els problemes més seriosos

Les infraestructures viàries i les obres han perjudicat el sector

12es JORNADES DE LA SAC

Pel comerç, el futur passa per la qualitat, la formació i un pla global

El sector assenyalava el preu del lloguer i les noves taxes com a inconvenients

Les dades del Govern posen en evidència la davallada econòmica

MARTA FERNÁNDEZ*
ANDORRA LA VELLA

Cal que el comerç faci canvis per continuar sent atractiu com abans. Aquesta sembla que és la conclusió principal que s'extreu de les 12es Jornades de la Societat Andorrana de Ciències (SAC), que estaven dedicades a discutir el futur del sector. Ahr, en el marc de les 19 ponències que van configurar el programa, es van assenyalat algunes de les solucions que passen essencialment per potenciar la qualitat, la unitat d'esforços i la formació del personal.

Així, per exemple, el director de Grans Magatzems Pyrénées, Antoni Miralles, va exposar que les empreses han de tenir clar que han d'invertir «en recursos humans, en innovació». I va fer una crida perquè alguna part del sector canvii de mentalitat i sigui més sensible al canvi. També va posar sobre la taula que cal una concepció, des del punt de vista de país, que «el client és de tots i que si aquesta persona rep un tracte incorrecte en algun establiment això reperirà en la resta del sector». També va exposar que els canvis no són ràpids i que si el que es pretén és cercar un client de qualitat potser caldran 10 o 15 anys per aconseguir l'objectiu. És per això que va remarcar com un dels elements importants la formació del personal i va posar l'exemple dels grans magatzems que dirigeix, que



► Els assistents escolten la ponència de Yuhong Ai, ahr.

hi destinen un important pressupost.

Un altre dels apartats tractats són les infraestructures que envolten els comerços. Així, la directora de la Cambra de Comerç, Pilar Escaler, va exposar que a tot arreu s'han fet, per exemple, centres comercials o zones per a vianants, mentre que a Andorra no s'ha fet cap inversió en aquest sentit. Així, va exposar que el gran repte és la millora de l'entorn co-

mercial i hi va afegir que les enquestes que duu a terme la Cambra posen molt bona nota als establiments, de manera general, però suspensen l'entorn i la circulació en vehicle. Escaler també va concloure que el fet que hi hagi obres constants o l'especulació immobiliària no han ajudat tampoc el sector comercial.

Precisament el tema del lloguer dels locals va ser una altre dels te-

mes recurrents de les diferents ponències. Així, per exemple, el president de la Confederació Empresarial Andorrana (CEA), Xavier Altinriu, va posar sobre la taula «la mala imatge» que dona el fet que hi hagi locals desocupats. Així, Altinriu va posar sobre la taula la necessitat de crear incentius tant perquè hi hagi inversió dels empresaris com perquè els propietaris dels locals abastin els preus dels locals en comptes de tenir-los desocupats. Especialment crític amb el preu dels lloguers van ser tant el president de Calldera, Tomàs Pascual, com el conseller general del PS, Jordi Font. Font també va posar sobre la taula les noves taxes que apliquen els comuns. Diferents ponències també van posar en evidència la influència dels nous impostos en el sector.

LES XIFRES DE LA DAVALLADA # El cap del Servei d'Estadística del Ministeri de Finances, Joan Soler, va exposar les xifres que des de Finances han fet públiques sobre l'evolució del comerç. Així, va exposar que els comerços suposen el 29% dels establiments inscrits en el registre comercial i que la massa salarial que ocupa aquest sector és el 24% del total. Soler va concloure que la davallada es pot imputar a la diversificació econòmica i va exposar que el 60% de la facturació dels comerços correspon al mercat extern. mfernandez@andorra.esperit@co.com

afegits

► **Perspectives**
Polítiques convergents d'hoteles i botigues

El president de l'Associació d'Hoteles d'Andorra (AHTA), Jordi Daban, va exposar la necessitat que hi hagi polítiques convergents entre els hotels i els comerciants, és a dir, que els dos sectors treballin per a un mateix tipus de client i amb els mateixos objectius. També va insistir que una de les apostes de futur és la qualitat, passant necessàriament per l'especialització tant comercial com en els altres serveis.

► **Fiscalitat**
El potencial d'Andorra ressegueix d'altres estats

El president del Col·legi d'Economistes, Roland Desrèze, va exposar els diferents impostos que graven el comerç en diferents països com ara Singapur, Luxemburg, San Marino o Mònaque. Una de les conclusions és el potencial d'Andorra respecte d'altres petits estats europeus quant al desenvolupament del comerç. També destaca la llibertat per decidir la fiscalitat.

► **Necessitats**
Escoles i transport adaptats als horaris

Xavier Altinriu, de la CEA, va posar sobre la taula dues de les reivindicacions dels treballadors que considera que poden repercutir també en la qualitat: que hi hagi escoles bressol i transport públic adaptats a les necessitats dels empleats del comerç. Les jornades van tenir un espai per a les visions polítiques del CEA i el PS. El PLA, tot i que era previst, no va enlairar cap representant a la ponència que li corresponia.

► **Evolució**
Sant Julià mira, en part, al mercat interior

El president de l'ACEL, Joan Parés, va exposar la davallada que ha patit el comerç de Sant Julià els darrers anys, en benefici d'Andorra la Vella i Escaldes. Així, va exposar que de ben segur el futur del sector en aquesta parquella ha de tenir en compte el mercat intern. Parés va fer també una mica d'història de l'evolució del comerç, igual com va fer Ferré Canturri.

Només quatre establiments copen el 80% de les queixes del sector

M. F.
ANDORRA LA VELLA

El director de l'Associació de Consumidors i Usuaris (ACU), Joan Antoni Sarmiento, va exposar ahr que només quatre comerços generen el 80% de les queixes sobre establiments comercials. Entre les peticions d'aquestes botigues d'electrònica, segons Sarmiento, hi ha la venda d'aparells de segona mà com si fossin nous, telèfons mòbils amb sistemes incompatibles a Europa, mòbils que no funcionen o fins i tot aparells sense garantia aljanat que com que Andorra no forma part de la Unió Europea «no cal».

Tal com exposa Sarmiento, aquestes pràctiques comercials són

«incompatibles» amb un model de qualitat. Les dades de l'ACU també posen de manifest que el 47% de les persones que presenten denúncies són turistes i destaquen aquesta xifra ja que des de l'entitat consideren que només el 20% de les persones que vénen de fora i tenen un problema acaben presentant una reclamació.

Segons Sarmiento, aquestes pràctiques van en detriment de la resta, ja que la majoria dels empresaris es mostren preocupats per oferir un servei de qualitat.

Sarmiento va posar de manifest la necessitat que s'aprovi la Llei del comerç. De la seva banda, el secretari d'Estat de l'Agència 2020, Sergi

Nadal, va destacar que un dels eixos per potenciar l'increment de visitants passa per un pla de qualitat per al comerç i que la Llei del comerç és una de les eines clau.

HORARIS COMERCIALS # D'altra banda, una qüestió sobre la qualitat del comerç que tant Nadal com la directora de la Cambra de Comerç van posar sobre la taula va ser la liberalització dels horaris comercials. Així, Nadal va posar l'exemple d'Alemanya, on s'ha liberalitzat l'obertura dels comerços, tot i que va insistir que cal tenir en compte la conciliació. Escaler també va exposar la tendència a la deregulació. m

El futur del comerç centra les Jornades de la SAC

Cal que el comerç faci canvis per continuar sent atractiu com ho era abans. Aquesta sembra que és la conclusió principal que s'extreu de les 12es Jornades de la SAC, dedicades a discutir el futur del sector.

»» SOCIETAT 8

Editorial

Una crisi anunciada que vol solucions

En el que tots han estat d'acord en el marc de les jornades organitzades per la SAC és en la recessió del comerç. També que només a través de la qualitat es podrà competir amb la cada vegada més forta competència exterior i traçar un futur per a aquest sector econòmic, un dels més importants al Principat.

No hi ha hagut gaires novetats. Els mateixos continguts s'han expressat en els indicadors econòmics elaborats pel Govern o en les enquestes que al seu moment va fer públiques la Cambra de Comerç. O sigui que una declaració se suma a un altra i totes complementen la idea que s'han de buscar noves sortides al comerç. Fins ara i dolorosament, tots d'acord. També en la solució de futur que és la qualitat.

Ens podem passar la vida amb sessions i reunions, estudis i enquestes i, si els resultats són els mateixos i les propostes també,

potser és el moment de parlar menys i treballar més.

Hem de partir de la base que el sector no perd, però sí que va a la baixa. O sigui, es guanya menys que abans, però globalment no es perd. Naturalment, aquest resultat poc li pot importar al petit comerciant, que sí que està passant problemes seriosos per subsistir. Un dels capítols més adaptadors

REPETIR LA MATEIXA MÚSICA SENSE CANVIAR EL RITME ÉS NEGATIU

són els preus dels locals. D'altres, els problemes d'infraestructures. Ja fa molt temps que les obres han dificultat en primer lloc l'accés al país i, després, el desplaçament per l'interior. La revolució urbanística viscuda els últims temps ha fet possible molts edificis cars i, per tant, inassequi-

L'opinió del dia s'expressa només als editorials. Els articulistes hi exposen posicions personals.

bles al petit comerciant. Les grans superfícies es mengen els petits. Si atencem que aquest fenomen ha passat en altres llocs i estudiem la reacció que es va tenir, és fàcil arribar a la conclusió que només amb la qualitat i l'especialització es poden aconseguir resultats positius. Ja sabem que la recepta pot ser dura de prendre per a alguns qui, però no n'hi ha cap altra.

En el capítol de la qualitat, un dels temes més preocupants són les queixes. Que només uns comerços que es poden comptar amb els dits d'una mà acaparen el 80% del volum de les queixes dels consumidors vol dir que s'ha de posar el remei oportú. Des del punt de vista oficial i corporatiu, s'ha dit el pecat, però no els pecadors, malgrat que els interessats ho saben i han de canviar.

Qualitat vol dir retrobar aquell concepte que va fer important el Principat. L'oferta més avançada al preu més competitiu. Fa molts anys que vivim d'aquesta rendita i ara el benefici descendeix, perquè els altres s'han espavillat —no sempre ho fem nosaltres— i la globalització ha canviat moltes estructures. Hem de saber ser capdavanters com abans i avançar-nos als esdeveniments.

Noms propis



Angels Mach Presidenta de la SAC

Un any més, les Jornades organitzades per la SAC sobre temes que afecten el Principat han congregat una nodrida representació de persones per discutir, aquesta vegada, el panorama del comerç.

El futur del comerç a Andorra, cap a on va?

Opinió... La PRECUNTA DEL DIA: Par que sempre ja en t'ei nombril que dia 'n'aldigei asperquin en abito filia?

La web del PLA i els blocs

Entre alguns ha guanyat l'opció d'accedir a blocs sense un responsable legal, en què poc es construeix

Article about 'La web del PLA i els blocs' with an illustration of a hand holding a card that says 'DAMES' and a small image of a person.

¿Cap on va el comerç?

Pobre comerç nostre, vol ser absorbit amb l'espasa d'or de les operacions financeres del dubtós capital fora

TOMAS PASQUAL*



Com a president de l'Associació de Comerciants, Empresaris, Hostellers i Restauradors de la part alta d'Escaldes-Engordany, Calldes, que actualment aplega gairebé un centenar d'afiliats, fa quasi una dècada que lluito en defensa dels interessos del comerç de la parroquia.

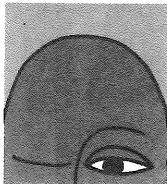
Vam començar per ordenar el que teníem: botiga de barri, comerç especialitzat, serveis i empresa. Tal paraula ens fa pensar automàticament en cadenes de botigues, grans magatzems, hotels i restaurants. Però empeny vol dir emprendre, i comercialment parlant un empenedor és empresari, sigui peti, mitjà o gran, és des del petit botiguer, el bon comerciant, el prestador de serveis, el professional de les professions liberals, qualsevol persona activa que vulgui construir, ho faci i fins i tot si fracassa. Amb tals classificacions hi ha molta susceptibilitat, hi ha el botiguer que diu que no té el nivell de ser una empresa, o que ho és, hi ha el comerç que diu que és especialitzat i no ho és o es creu que ho és amb tot el que ven, hi ha el comerç que és especialista amb un producte determinat i no se'n adona, hi ha qui no veu més enllà de la seva vorera, taula, porta, i el factor sort és determinant independentment del seu èxit.

Aquestes classificacions ens van portar a aplicar quotes anuals baixes i assequibles per al petit comerç i

ridícules per als grans, tenint tots els mateixos drets i obligacions: els fons es van destinar a l'edifici corporatiu, a màrqueting, distribucions, edició d'anuaris, formularis d'afiliació, quèves i suggeriments, i amb alguna subvenció comunal a la creació d'una pàgina web amb base de dades per a comerç electrònic, un punt molt important per atreure turistes i nacionals amb les noves tecnologies. Mentrestant, els nostres associats tenien un adhésiu amb la imatge corporativa de Calldes i un certificat que els protegia fins i tot contra la competència deslleial, i nosaltres anàvem tenint reunions amb la Cambra de Comerç i la Unió per Turisme, fíem escrits constants a la premsa, intervinguem a la ràdio i a la televisió, fíem d'intermediaris entre ells i el Comú; ens discutíem amb agents de circulació i fíem interminables accions a les quals ni tan sols ens obligaven els estatuts.

Els comerços de sempre majoritàriament han tancat per jubilacions i les noves generacions han volgut decantar-se cap a altres activitats comercials. Però sempre tindrem negocis familiars i generacionals, que uníexen una manera de fer clàssica amb cert toc antic però pensament modern i visió de futur, que afeça i consolida el dia a dia i multiplica les capacitats de l'òbit per lluitar contra el qui, sense cap mena d'escripols, posa la mateixa activitat al costat del veí amb el pretext que la competència és lliure: sí, és lliure, però si respectem l'espai del teixit empresarial andorrà de les nostres persones de sempre i les seves generacions, que cada vegada estan més qualificades.

El comerç de sempre ha suportat canvis de circulació, moments de



Amb aquest punt el comerç entén que se li ha perdut el respecte i l'interès, que no se'l valora ni se'l vol protegir

crisi general, problemes d'aparcar per als clients, poques zones de càrrega i descàrrega, agents de circulació que no han estat capaços d'aplicar la paraula tolerància i els abusos d'alguns clients en mal estacionament per estar al bar o petant la serrada amb la dependència de torn tafanera del barri.

Ara tant a la part comercial alta com baixa, com dreta o esquerra, la majoria es troba enmig del pitjor dels abusos: el preu del lloguer. Alguns han tancat, d'altres han posat un mur per dividir negocis diferents i pagar la mateixa i tenint els mateixos resultats.

Fa més d'una dècada en un examen de català vaig dir que s'hauria

d'exigir als immigrants el mínim nivell; es va riure de mi, i actualment la nostra llengua és pràcticament inexistente i ara que demanen aquesta exigència, la majoria de personal no es comunica amb les nostres clients de sempre amb la seva nostra llengua, cosa que ens dóna una imatge de poca cultura i preparació turística.

Fa anys que demano que es reguli la taxa del preu de l'habitatge, i em responen que no és possible ni en el lloguer ni en la venda. Andorrans i residents de tota la vida marxen i ens veiem en l'obligació de contractar personal de fora i extracomunitari; hem tingut queixes contra hotels, restaurants, pistes d'esquí i cadenes de comerços on quasi sempre estan de liquidació o rebaixes; clients maltractats i humiliats per exigir la nostra llengua, i estafats per falsos professionals.

Ara tenim el problema de la Llei

d'inversions estrangeres: es va dir que seria per a sectors no presents i ara resulta que algun dia, amb el títme que sigui, serà per a tot l'entorn. Pobre comerç nostre, vol ser absorbit amb l'espasa d'or de les operacions financeres del dubtós capital fora. Amb aquest punt el comerç entén que se li ha perdut el respecte i l'interès, que no se'l valora ni se'l vol protegir; la majoria de calsificats propietaris podran doblar lliurement el preu dels lloguers perquè proliferin societats i franquícies estrangeres que absorbeixin el típic nacional negoci andorrà i l'ocupen d'incontrolada lliure circulació de persones.

D'intrusisme i competència deslleial, hi ha en la majoria de sectors; molts esperen l'obertura per operar legalment i, mentrestant, fic

turen per empreses de fora, i fins i tot es passen lliurement pels carrers de les nostres parroquies. Però també tenim l'ètnemic a casa ja que molts directius de grans empreses són forans, apliquen per tot arreu tècniques de reunió i diversos cursos, i alguns propietaris que tenen molts diners i poca personalitat, necessiten deixarse entabonar per satisfer l'ego personal, ja que els de fora els diuen que són els millors.

¿Quin futur té el comerç si amb aquest darrer punt se li fa un cop d'estat? Que per comerciar majoritàriament quedaran els negocis rentadors, les empreses familiars adinerades i els qui es poden permetre el luxe de comerciar fins i tot fora del Principat molt dolçament amb gust de sucre, els qui tinguin local propi lliure de lloguer o hipoteca, els comerços especialitzats que estiguin ubicats amb clientela fixa i fidel, i algunes botigues de barri

per cobrir les necessitats essencials al principi de la meua errada.

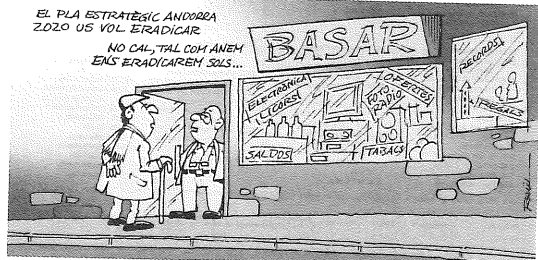
¿Cap on va el comerç?, nosaltres continuarem apostant per l'especialització, el tracte familiar, el servei personalitzat, donar-nos vida entre els empresaris andorrans i residents de sempre consumint entre nosaltres al màxim que puguem i amb la veu pública fer sentir la nostra zona, la nostra parroquia i el nostre país perquè Escaldes-Engordany pugui ser empresarialment parlant un centre comercial a cel obert, allargant tant com puguem el tarannà de la manera de fer comerç de sempre, amb experiència, modernitat, formació, reciclatge i visió de futur, però amb la mirada respectuosa cap al nostre passat, i

*President de Calldes. redaccio@andorra.elperiodic.com

Andosins

Ratll

16/12/2006



8/1/2006

DILLUNS 8 DE GENER DEL 2007

el Periòdic d'Andorra 5

LA PREGUNTA DEL DIA

¿Per què es parla tant del comerç i, en canvi, les accions són gairebé inexistents?

LA SOCIETAT ANDORRANA de Ciències i Crèdit Andorrà presenten avui les XII Jornades de Tardor de la SAC.

21/11/2006

SOCIETAT ANDORRANA DE CIÈNCIES

La SAC tractarà el futur del comerç a les XII Jornades



Angels Mach, Elena Pampliega i Pere Calvo, ahir durant la presentació de les jornades.

LA ANDORRA LA VELLA

"El futur del comerç a Andorra: Cap a on anem?" és el títol de la XII edició de les jornades organitzades per la Societat Andorrana de Ciències. La presidenta de l'associació, Àngels Mach, va explicar que volen posar l'interrogant en la possibilitat que el comerç del Principat estigui en crisi, per la qual cosa han convidat un total de vint-i-dos ponents del país. Les jornades tindran lloc aquest dissabte de deu del matí a set de la tarda a la sala d'actes del Govern a Prada Casadet.

Mach va comentar que les conferències programades oferiran "opinió, experiència i dades" sobre la situació del comerç i que, a més, hi esta-

ran representats els experts, les empreses privades i també l'Administració Pública.

Algunes de les xerrades són "Oportunitats comercials d'Andorra amb Xina", a càrrec de la directora general de Xina Gestió, Yuhong Ai; "El comerç d'Andorra, reforma o revolució?", a càrrec del director de Grans Magatzems Pyrenées; "La interrelació entre l'hostaleria i el comerç", a càrrec del president de l'AdHA, Jordi Daban; o "Impostos sobre el comerç: com ho fan els altres microestats?", a càrrec del degà del Col·legi d'Economistes, Roland Destreix, entre d'altres. Tanmateix, les formacions polítiques del Partit Liberal, el Partit Socialdemòcrata i CDA-Segle XXI també oferiran el seu punt de vista

en una conferència pròpia.

La presidenta de la SAC va comentar que el tema escollit per enguany "és molt ampli i podríem haver convidat molts més ponents". En tot cas, Mach va expressar la voluntat que hi assisteixi un gran nombre de persones, ja que el debat toca de prop un sector gran de la població que podrà fer suggeriments i preguntes als conferenciantes. De fet, un debat tanca les xerrades del matí i de la tarda per fer les jornades més participatives. L'economista Sergi Tejero serà el coordinador de les jornades.

La responsable de comunicació de Crèdit Andorrà, Elena Pampliega, va recordar que les xerrades són obertes a tothom. ▾



El comerç denuncia el déficit d'infraestructures i els lloguers

▮ El comerç ha estat durant anys el pilar fonamental de l'economia i els empresaris no hi renuncien i volen que aquesta situació continuï. Sobretot perquè asseguren que fan un esforç que no es veu compensat per allò que han de ser les administracions públiques. La pèrdua d'atracció i de competitivitat, la necessitat d'oferir un servei de qualitat i d'especialitza-se, de formar el personal o de tractar bé el client van ser alguns dels elements que es van esmentar durant les XII Jornades de la SAC per explicar la situació del comerç.

EDITORIAL

Absència injustificable

Les dotzenes Jornades de la SAC han servit aquest cap de setmana per debatre el futur del que fins ara ha estat el pilar fonamental de l'economia del país, el comerç, i que en els darrers anys ha vist com el seu pes dins d'aquesta economia anava disminuint progressivament. Els professionals del sector han incidit en el dèficit de les infraestructures i en l'elevat preu dels lloguers com a aspectes clau en les dificultats per les quals travessa el comerç, i

han coincidit en la necessitat de potenciar la qualitat així com la formació del personal per assolir els reptes de futur. Sorpren, però, que en unes jornades cabdals per un dels sectors econòmics més importants del país no hagi estat present cap representant de l'Executiu, a excepció del secretari d'Estat de l'agència Andorra 2020, ni tampoc del Partit Liberal, absència sens dubte del tot injustificable.

10 | ANDORRA

27/11/2006

XXII JORNADES DE LA SOCIETAT ANDORRANA DE CIÈNCIES

La SAC disculpa la PIME i el PLA per no ser a les jornades*Les XII Jornades de la SAC van aplegar unes seixanta persones*LORENA ANTÓN
ANDORRA LA VELLA

El responsable de diades, jornades i trobades de la Societat Andorrana de Ciències, Antoni Pol, va disculpar ahir l'absència total de membres del Ministeri d'Economia a les jornades realitzades dissabte i que tractaven del futur del comerç al país, i també la dels membres de la PIME i del Partit Liberal, que a més de no ser-hi presents tenien programada una ponència a càrrec seu. De fet, l'únic càrrec proper al Govern que va assistir a les jornades va ser el secretari d'Estat de l'Agència Andorra 2020, Sergi Nadal, un dels comerciants del matí.

Pol va afirmar que la no compareixença d'aquests va ser deguda a "malentesos, accidents i problemes d'agenda" i que la pròpia organització de la SAC va tramitar tard les invitacions. Malgrat tot, hi va afegir que "teniem l'esperança

> Els ponents van criticar la manca d'infraestructures i l'elevat cost dels lloguers comercials

que al final s'ho podrien arreglar, però no va ser així". Les dues conferències de la PIME i del PLA que van quedar desertes s'inclouran, de totes maneres, en la publicació que la SAC fa anualment de totes les conferències. Pol va afirmar que una seixantena de persones van assistir a les jornades i va valorar la xifra com a positiva ja que va destacar que "no és el comerciant qui ha de definir" i teoritzar sobre el futur del seu sector "sinó que ho han de fer determinats experts, que és el que va passar".

Així, la vintena de conferències aplegades a les XII jornades de la SAC van destacar la necessitat que el comerç del

Principat confiï en ell mateix i van assegurar que "encara té molta corda", per la qual cosa van lamentar les darreres declaracions de membres del Govern que anaven en una altra línia.

De la seva banda, el director de Grans Magatzems Pyrenées, Antoni Miralles, es va mostrar optimista davant la possibilitat de combinar la qualitat amb una política diferencial dels preus. En aquest sentit, la major part dels ponents va apostar per una fiscalitat relaxada que no ofegui els comerciants.

Tanmateix, els conferenciant van criticar la manca d'infraestructures del Principat i l'elevat cost del lloguer que han de pagar els botiguers. En aquest sentit, el president de la Confederació Empresarial, Xavier Altimir, va demanar que s'endegui una política d'incentius per tal d'evitar la presència de locals buits. ■

Les XII Jornades de la SAC
debatran sobre el present
i el futur del comerç

21/11/2006

P5

21/11/2006

DIMARTS 21
DE NOVEMBRE
DE 2006

andorra

diarimés
andorra
5

Les XII Jornades de la SAC debatran sobre el present i el futur del comerç a Andorra

Una vintena de ponències reflexionaran sobre l'estat actual del sector i el seu desenvolupament aquest proper dissabte



Congressos

A.L.

Les XII Jornades de Tardor de la SAC tindran com a motiu de debat «El futur del comerç a Andorra, cap on va?».

La Societat Andorrana de Ciències (SAC) organitzarà aquest proper dissabte, 25 de novembre, les seves XII Jornades de Tardor, que proposaran una reflexió a l'entorn del futur del comerç, un dels pilars econòmics del país.

La trobada, oberta al públic en general, comptarà amb la presència d'una vintena

de ponents que desenvoluparan les seves diferents visions sobre l'estat actual del sector i la seva adaptació al futur, a més de participar en el debat que servirà de cloenda a l'acte.

Les ponències, tractaran d'oferir algunes respostes a una certa crisi que sembla viure el comerç i tot això des dels diversos àmbits que combina el sector.

Així, a la sessió del matí de les Jornades, es parlarà de cara al comerç, de com poden innovar les empreses, es presentaran dades sobre l'impacte del comerç a l'economia nacional i de la contribució de la lluita contra el frau duaner a la millora del comerç.

També tindrà el seu espai

un recull de notes sobre el comerç a Andorra a mitjans del segle XX, així com les oportunitats comercials del país a la Xina.

La primera part de l'acte conclourà amb les perspectives de futur que es té, tant des de les associacions professionals com des de l'Agència Andorra 2020.

La sessió de la tarda tindrà també la participació d'una sèrie de ponents provinents dels col·lectius que apleguen els professionals del comerç i els projectes que sobre el sector mantenen les principals formacions polítiques nacionals, PLA, PS i CDA.

Totes les ponències presentades a les XII Jornades, així com els debats i aportacions que poden sorgir en el



Angels Mach, Elena Pampliega i Pere Caverro durant la presentació de les XII Jornades de Tardor de la SAC.

Diversitat de conferenciants

Representants dels diferents agents socials, econòmics i polítics faran aportacions sobre el sector econòmic més important del país

que afecten la societat del país.

Les XII Jornades de Tardor, que compten amb el patrocini del Ministeri d'Afers Exteriors, Cultura i Cooperació, i de la Fundació Crèdit Andorra, tindran lloc a la sala d'actes de Govern a Prada Casadet a partir de les 10.00 hores de dissabte.

seu decurs seran recollits, com és tradicional, en una publicació que serà editada pròximament per la SAC.

Aquest acte s'emmarcarà en un tot el seguit d'activitats que organitza durant l'any la SAC i que giren sobre afers

27/11/2006

Les jornades de la SAC
conclouen que hi ha d'haver
canvis perquè el comerç
torni a ser atractiu

P5

El comerç demana canvis per tornar a ser atractiu

Les XII Jornades de la SAC van analitzar el paper del sector a l'economia del país



Congressos

A.L.

Les XII Jornades de la SAC van finalitzar amb la conclusió que són necessaris canvis perquè el comerç torni a

ser atractiu. Una part dels ponents de les jornades, en general empresaris del sector, van coincidir en les seves apreciacions sobre l'estat del comerç i van atribuir com a causes de les dificultats la pressió fiscal per part del Govern i dels co-

muns, la falta d'infraestructures adequades i els elevats preus dels lloguers, tot i que va ser opinió majoritària -amb el suport de les dades que així ho indiquen- que el comerç encara és el principal motor de l'economia nacional. En aquest sentit, es van assenyalar algunes possibles solucions, que passarien per potenciar la qualitat, l'eficiència i la destinació de recursos per a la formació del personal. El debat sembla, però, que no va ser de l'interès

deels membres del Govern, que no hi van assistir, ni del partit que el forma, ja que l'anunciat representant dels liberals va fallar a la comparança, a l'igual que va fallar a la seva el ponent de la PIME. La representació de l'Administració es va limitar al secretari d'Estat de l'Agència Andorra 2020, Sergi Nadal, que va assegurar que el Govern està obert al diàleg i al consens i va exposar el futur que l'E-xecutiu contempla amb les noves lleis econòmiques.

Les 19 ponències presentades van tenir en comú que la renovació del sector passa per la implicació de tots els agents socials, econòmics i polítics. D'aquesta manera, el director dels Grans Magatzems Pyrénées, Antoni Miralles, es va referir que «Andorra és un país, però també és una empresa».

Les XII Jornades de la SAC van comptar amb el patrocini del Ministeri d'Afers Exteriors i de la Fundació Crèdit Andorra.

27/11/2006

✦ Editorial

**L'estat del comerç**

Per enèsima vegada –aquest cop el marc ha estat la Jornada de tardor de la SAC celebrada dissabte–, veus autoritzades del sector comercial han constatat, amb arguments i dades, la pèrdua de competitivitat, mentre que alhora han denunciat els elements que coadjuven a aquesta realitat. Es tracta d'una lamentació que ja fa anys que es repeteix i que no fa sinó reflectir l'evolució general del sector, que ha estat marcadament regressiva. Ara bé, per fer front a aquest estat de coses, no n'hi ha prou de reclamar als poders públics una moderació en els impostos, unes millors infraestructures i unes polítiques que propiciïn la contenció dels lloguers; també els comerciants s'han de «mullar». Quan, entre les possibles solucions, els tècnics assenyalen «la qualitat, l'eficiència i la destinació de recursos per a la formació del personal», estan indicant la necessitat d'un comerç modern, vocacional i professional. Hi ha encara molt de camí per córrer en aquest sentit.

✦ Repòquer de dones

La salut del comerç

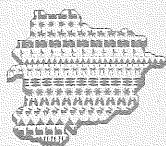
MONTSERRAT RONCHERA

Peròdicament podem llegir i escoltar als mitjans nacionals que la salut del comerç no és bona, que ja s'estan sentint, més o menys fortament, els símptomes d'aquesta crisi tan anunciada. El patiment d'aquest sector és tan palpable que el divendres 17 de novembre les primeres sessions del congrés de màrqueting es van dedicar a parlar del comerç i que el proper dissabte 24 de novembre la Societat Andorrana de Ciències va destinar la jornada a debatre sobre el futur del comerç. Vaig assistir a ambdós actes i, malauradament, qui més es va trobar a faltar en l'assistència van ser els comerciants.

No m'he pogut estar, al llarg de la setmana, de comentar el fet amb alguns petits empresaris del comerç que, per un motiu professional o altre, m'he anat trobant. Els feia parlar de la meua incomprendsió d'aquesta situació, ja que davant la malaltia el que fem tots és buscar el remei; ells, en canvi, semblava que defugien totes aquelles tècniques o suports que se'ls podien proposar.

Les respostes han estat molt diverses, però totes tenien un punt comú: els remeis arriben tard; i alguns, fins i tot, potser més pessimistes, em deien que estaven tocats de mort: els increments dels preus dels lloguers, la ferocitat d'algunes taxes comunals, l'èxit comercial (i relatiu en alguns casos) del gran eix urbà Meritxell-Carlemány, han acabat amb el petit comerç d'altres barris i parròquies. Tots deien també que no s'han estat de braços creuats veient com s'acabava el seu temps: han procurat lluitar, la major part dels casos individualment i en altres poques ocasions col·lectivament, però de res no els ha servit. I ara, amb la ràbia i la pena al cor, veuen com des dels estaments públics es parla de noves accions per afavorir el comerç, quan, impotents, ja temen que la seva malaltia sigui incurable. // opinio@mes.ad

Andorra 1981



CREDIT ANDORRA

Infraestructura i mitjans de comunicació

Quilometratge total de carreteres	248 km.
Quilometratge total asfaltat	180 km.
Empreses de transport (comercial)	12
Empreses de transport (autobús, taxi...)	114
Nombre de telèfons per 1.000 habitants	242
Premsa setmanal local	3
Tiratge setmanal local	1.300
Emissores de ràdio locals	2
Cadenes de TV rebudes	5

Energia 1980 (en milions Kw-h)

Consum elèctricitat	140,790
Producció Energia Elèctrica	78,828
Exportació Energia Elèctrica	12,000
Importació Energia Elèctrica	79,528

Estructura de les importacions andorranes (1980)

Màquines i aparells de producció (aparells electrònics, d'òptica i de reproducció del so)	22
Agricultura i alimentació	18
Màquines, aparells elèctrics i vehicles	12
Begudes i tabac	10
Tèxtil i calçat	9
Variós	6
Productes per a la construcció	6
Químic, pintures i farmacèutics	5
Manufactures metàl·lurgiques	5
Productes manufacturats (cuir, fusta)	4
Minerals i productes metàl·lurgics bruts	1

* Carburants no inclosos.

POBLACIÓ RESIDENT	Andorra la Vella	Canillo	Encamp	Escaldes	La Massana	Ordino	Sant Julià	Total
TOTAL	13.825	755	4.116	9.846	2.155	713	4.050	35.460
Andorrans	2.102	390	698	1.455	484	298	1.049	6.476
Estrangers	10.473	359	3.097	7.100	1.553	395	2.055	25.988
— Espanyols	6.575	236	2.037	6.009	898	246	2.217	20.376
— Francesos	801	79	635	435	226	88	230	2.474
— Altres	997	44	425	652	429	81	238	2.816
(Nats a Andorrans (1))	1.250	6	321	1.285	118	20	316	3.316
Creixement vegetatiu (1980)	1,44	0,92	0,92	1,02	1,71	0,84	0,78	1,19
Creixement immigratori (1980)	9,8	1,33	6,30	15,07	12,11	10,38	7,25	10,61

(1) Nascuts a Andorra de pares estrangers i als qui, en circumstàncies especials, se'ls permet adquirir la nacionalitat andorrana.

OCUPACIÓ

POBLACIÓ ASSALARIADA	Andorrans	Epanyols	Portuguesos	Francesos	Altres	Total
Primari	11	79	9	0	3	102
Indústries primàries	23	279	25	10	3	340
Construcció	34	2.428	320	17	53	2.852
Annexos construcció	126	1.309	101	25	27	1.588
Transformació	52	754	46	12	18	882
Comerç alimentari	57	850	35	40	35	1.027
Conters turisme	218	2.875	168	213	195	3.669
Serveis	165	1.258	88	98	61	1.650
Hostaleria	47	1.906	270	147	86	2.456
Serveis turístics	25	214	9	13	13	274
Sector financer	132	486	4	27	17	676
Professions lliberals	21	165	2	19	16	223
Administració pública	420	629	6	55	24	1.134
Variós	35	529	24	6	24	620
TOTAL	1.366	13.781	1.087	684	575	17.493
% Població assalariada	7,8	78,8	6,2	3,9	3,2	

Territori i recursos

Terres conreables	1.800 Ha.
Boscos	10.070 Ha.
«Cortals» (prats i pasturatges alts i comunals)	3.400 Ha.
Pasturatges i terrenys d'alta muntanya	20.000 Ha.
Roquecs, llacs, rius, edificacions i vies de comunicació	9.300 Ha.
Establiments industrials	10
Establiments comercials	4.488
Bancs	1
Ofícines bancàries	30
Hotels i residències	232
Habitacions hoteleres	8.692
Restaurants	948
Estacions d'esquí	4

Nombre de telesquís	25
Llargada total dels telesquís (metres)	22.413
Parc de turismes	14.340
Camions i furgonetes	35
Autobusos	169

Dimensió de les empreses per sector

Sector	Nombre d'empreses			
	0-5	6-10	11-25	26-200
Agricultura	157	7	1	1
Indústria, Artesanat i Tallers	315	33	69	46
Comerç	514	97	39	29
Restes de Serveis Privats	111	92	71	96
Serveis Públics	17	13	13	12

Finances públiques, 1980 (en milions de pessetes)

INGRESSOS PÚBLICS	Pressupost	Quantitat real		Taxa de creixement anual acumulatiu 1980/1978 (%)	Quantitats reals	
		Total	%		1980/1978	%
TOTAL	2.291	2.987	100	45	130	
Taxes sobre el consum		2.772	92	46		
— sobre mercaderies		1.819	60	51		
— sobre carburants		933	31	38		
Altres		215	7	34		
DESPESES PÚBLIQUES (TOTAL)	3.910	2.591	100	39	68	
a) Classificació administrativa						
1) Atencions generals	396	369	97	93	93	
2) Organització i Personal	583	390	67	67	67	
3) Finances	95	69	35	71	71	
4) Qüestions socials	948	668	67	67	67	
5) Serveis públics	1.442	902	30	63	63	
6) Agricultura	89	65	43	74	74	
7) Foment	129	68	25	53	53	
8) Població	226	117	121	52	52	
b) Classificació econòm.				1980/1978 (%)		
TOTAL	3.910	2.591	60	68		
1) Despeses oficials	44	29	66	67		
2) Remuneracions de personal	314	289	36	67		
3) Subministres de consum i serveis exteriors	365	247	50	68		
4) Transferències per satisfer despeses de funcionaris	430	345	18	80		
5) Despeses financeres	350	459	-33	91		
DESPESES CORRENTS	1.154	947	27	80		
6) Transferències per satisfer inversions	947	721	74	79		
7) Inversions en patrimoni públic	1.808	921	65	51		
DESPESES D'INVERSIÓ	2.755	1.669	95	61		
DÈFICIT (-) O SUPERAVIT (+)	-1.619	+396				